

Aslan is on the move

Marieke Boersma-Lensen

Het is maandag, geen dag waarop je een grote groep mensen verwacht voor een seminardag over *Mission Shaped Communities*. Toch worden we verrast. We hoopten op 70 deelnemers aan deze door De Navigators, *New Wine* en *Nederland Zoekt georganiseerde dag met Mark Stibbe*, schrijver van het boek *Breakout*, maar het zijn er meer dan 200!

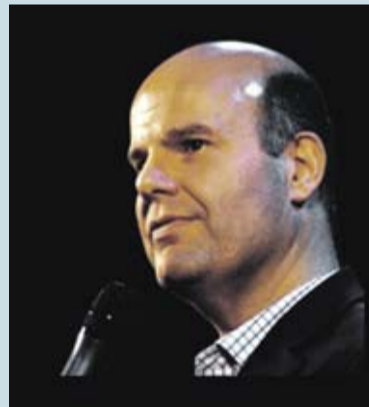
Niet alleen de belangstelling blijkt groot, ook het enthousiasme als we de reacties op blogs, twitter en andere sociale media lezen. Die reacties willen we u niet onthouden, want wij zijn ook enthousiast.

Paul Abspoel (uitgever) verwoordt Marks verhaal via zijn blog: 'De kerk zat altijd vol. Maar vol met christenen! (...) Onze Alpha cursus werd namelijk amper bezocht (...) Er was dus iets fout met de aanpak!' Mark Stibbe probeerde zes jaar door *attractie* 'Kom naar ons' niet-gelovigen in zijn kerk te krijgen en gooide toen het roer radicaal om naar: 'Wij gaan naar hen'. Het kerkgebouw onderging een verbouwing en de gemeente werd onderverdeeld in middelgrote groepen (*mission shaped communities*) van maximaal zestig personen die elk een leider met visie voor evangelisatie kregen. In tien maanden verdubbelde de kerk!

Jan Wolsheimer (voorganger) schrijft in zijn blog: 'Ik kan me niet herinneren dat ik de laatste jaren zo tot in mijn vezels geraakt werd als vandaag (...) Kerk-zijn op het terrein van de ander. Heel simpel en dienend. Waarbij de leiders vooral bezig zijn met het maken van discipelen. Deze leiders zijn geen podium- of preekijgers, maar mensen die datgene wat God in hen heeft gelegd proberen door te geven. De verantwoordelijkheid van het kerk-zijn is daarmee niet meer een probleem van louter de leiders in de gemeente geworden maar van een ieder die plaatsneemt in zo'n gemeente. (...) Het was alsof ik Christus' verlangen om mensen te 'oogsten' achter de woorden van Mark hoorde. Dat verlangen werd mijn verlangen. (...) Opnieuw ontstak God het vuur wat Hij afgelopen zomer in het hart deed ontbranden. Niet het vuur van een model, wel het vuur van een levenshouding: "Heer ik leg mijn leven voor U neer!"

Henk Medema (uitgever) blogt: 'Het lukt ons niet zo aantrekkelijk te zijn als kerken dat de menigten toestromen. "Maar", zei Mark Stibbe, "het moet eigenlijk ook precies andersom. De rivier in Ezechiël 47 neemt het water niet mee Gods huis in, maar gaat juist uit vanuit de tempel de wereld in ..." (...) De woorden uit de eerste Narnia-film

van meneer Bever: "*Aslan is on the move!*", dat gevoel dat de Leeuw van Juda in beweging komt, die spanning was bijna fysiek te voelen in Houten. Ik dacht aan een andere scène uit dezelfde film. De aftiteling is begonnen. Maar dan komt die oude, vriendelijk professor nog één keer in beeld. Lucy vraagt of ze Aslan ooit nog zien. De professor kijkt glimlachend over zijn halve maansbrilletje en zegt: "*Keep watching out!*" Blijf uitkijken – dat moeten we zeker gaan doen. Je weet maar nooit wat er nog meer komt ...'



'Niet het vuur van een model, wel het vuur van een levenshouding.'

Hans Eschbach (voorzitter Evangelisch Werkverband) schrijft: 'Hoe hoog is het water van de geestelijke vernieuwing in ons land, onze kerk? Stroomt het water vanuit onze kerk ook de samenleving in? Het sprak me aan ...'

Tot slot vertelt Mark Stibbe tijdens het afscheid dat hij vaak tijdens zijn seminars positieve feedback krijgt, maar ook weerstand ervaart. Deze keer niet, er was vooral ontvankelijkheid en dat vond hij bijzonder. Hij zei: 'God is iets aan het doen in Nederland, *Aslan is on the move!*'

Wilt u meer weten ga dan naar: www.nederlandzoekt.nl ■

Het avontuur voortzetten

Zijn ogen glimmen steeds als hij over LifeNet praat. Jozua Ros heeft duidelijk hart voor wat hij doet, en visie. 'Hoe gaaf is het als wij op een gegeven moment kunnen zeggen dat Nederland verandert. Dat de mensen die hun werk doen met Christus het verschil maken.'

Jozua begon LifeNet vanuit een persoonlijke gedachte. Hij voelde zich thuis bij NSA, waar hij genoot van bijbelstudies en borrelavonden. 'Dat is een mooie manier om te groeien in Christus', aldus Jozua. Hij zag hoe de boodschap van Jezus relevant was voor studenten – een revolutionair idee voor die tijd. Binnen de studentenvereniging zocht men de wijsheid van God voor belangrijke keuzes. Dit principe wilde Jozua ook toepassen binnen zijn werkomgeving. Hij zocht naar een balans: 'Hoe kan ik op mijn werk christen zijn? Door op tijd te komen en geen pennen te stelen kan ik maar een marginaal verschil maken. Maar hoe kan ik een professional zijn die weet wat hij wil én dat samen met Christus doen?'

Deze vraag leidde ertoe dat hij zichzelf voor een keus stelde: óf zending worden óf stoppen met geloof. Na een jaar zendingswerk in Zuid-Afrika en Brazilië kwam hij tot de overtuiging dat Nederland ook een zendingsland is: 'Het zou zo mooi zijn als alle christenen in Nederland zending worden op de plaats waar ze zijn!' Jozua: 'Ik geloof niet dat God van ons vraagt dat we allemaal dominee worden. God is blij met alle vakken die we uitoefenen. Maar hoe ziet bijvoorbeeld een klantenservice eruit als deze geleid wordt door de principes van Jezus? En hoe kan een ambitieuze trainee hogerop komen zonder onderweg teveel compromissen te maken?' Hij was niet de enige die zich met deze vragen bezighield.

In 2005 begon LifeNet met vier groepen. Vijf jaar later was dat aantal gegroeid tot 25 groepen in tien verschillende steden. Die groei noodzaakte LifeNet tot uitbreiding van de staf. Jozua's vrouw **Hanna Ros** ontwikkelde samen met **Annemiek Eenhuizen** materiaal over hoe je young professionals kunt helpen de Bijbel te openen, en hoe ze een beroepsbeeld kunnen vormen. **Merien Fortuyn** en **Radka Kuypers** helpen inmiddels met coaching, onderhoud van de website, communicatie en de coördinatie van Ready to Go. Via dit laatste event worden de verschillende NSV's bezocht, en de laatstejaars opgeroepen om na te denken over hun toekomst.

Daarnaast is De Navigators sinds de zomer van 2010 onderdeel van IMPACT netwerk. Deze organiseert congressen en evenementen zoals het IMPACT Next event en het IMPACT congres van 6 tot 8 mei.

Jozua hoopt dat deze samenwerking ertoe leidt dat zo'n congres geen eenmalig event is, maar dat mensen daarna aansluiting vinden bij een LifeNet groep.

Jozua benadrukt dat LifeNet mensen niet uit de kerk houdt. 'Mensen moeten zich juist bij een kerk aansluiten. Na de studie zijn mensen vaak zoekend. Ze missen de intense beleving van de studentenvereniging. Dat vacuum willen we opvullen.' LifeNet wil ook voor de groep toegewijde kerkgangers een plek zijn voor persoonlijke

voor studenten een logische zaak wordt om vervolg te geven aan de groei bij de studentenvereniging. 'Ze moeten het avontuur met God voortzetten, en niet alleen op zondag. Wij willen ze enthousiast maken om het zout te zijn en het licht te worden op plekken die donker zijn. Dat kan natuurlijk je werk zijn, maar ook de sportclub waar je als enige christen bent.' Hij sluit af met een oproep: 'Zoek jij nog hoe jij je geloof en je werk kunt combineren dan is LifeNet iets voor jou. Christus kennen en bekendmaken, dat was en is het

'Men vraagt niet hoe het is om ineens drie keer zoveel te verdienen.'

groeit. Hij legt uit: 'Kerken zijn vaak blij met Navigators omdat ze graag willen en betrouwbaar zijn. Ze krijgen daarom al snel een plek in de gemeente als kringleider, in commissies, diaconaat of in de kerkenraad. Daarin kunnen zij ook droog komen te staan in hun eigen ontwikkeling. Een kerk is er niet altijd op gericht om iemands specifieke vragen te behandelen. Men vraagt niet hoe het is om ineens drie keer zoveel te verdienen. We proberen die link te leggen met de kerk om daarin samen te werken.'

Jozua streeft ernaar dat de LifeNet groepen in de toekomst als een soort satellieten rondom studentenvereniging hangen. Hij wil kennisdeling tussen de twee stimuleren. 'Als een LifeNet groep merkt dat ze bijvoorbeeld moeite hebben met omgaan met stress, dan kunnen ze dat aan de studentenvereniging doorgeven zodat deze er mee bezig kan. Daar wordt een studentenvereniging ook beter van.' Hij ziet daarmee een taak voor LifeNet stedencoördinatoren. Zij kunnen functioneren als nestoren, die pas afgestudeerden linken aan een groep. De stedencoördinatoren kunnen een communicatielijntje onderhouden met het bestuur van een studentenvereniging, waarbij zij de verantwoordelijkheid op zich nemen om laatstejaars te benaderen. 'Naar deze mensen zijn we nog op zoek,' meldt hij. Jozua hoopt dat het

motto van De Navigators. Wij willen je helpen bij hoe je dat precies kunt doen in je werkomgeving, want dat is waar LifeNet over gaat. Heb je daar al ervaring in, kom langs en deel die ervaring.' Neem eens een kijkje op de website www.lifenet.nu of e-mail jozua.ros@navigators.nl. ■

Interview en foto's: Mariëlle Omony-Miedema



'Hoe kan ik op mijn werk christen zijn?'